

Perancangan Aplikasi Bengkel Online dalam Upaya Pengembangan Usaha Kecil berbasis E-Commerce

Beri Andrias, Ryu Putra Andhika, Ahmad Syauki, Hartati Andriani

Abstract—Memberikan kemudahan manusia dalam menyelesaikan permasalahannya merupakan salah satu alasan untuk mengembangkan teknologi, termasuk dalam permasalahan menggunakan kendaraan bermotor. Ketika menggunakan kendaraan bermotor, tak jarang mendapati masalah dengan kendaraan bermotor yang kita gunakan tersebut, seperti kerusakan mesin, ban bocor dan lain sebagainya. hanya segelintir orang yang saja pengguna kendaraan bermotor yang mengerti untuk mengatasi permasalahan kendaraan bermotor yang digunakannya, kalau pun mengerti tak jarang pengguna tersebut keterbatasan alat untuk memperbaikinya. Ketika kendaraan mengalami masalah, tak jarang kendaraan tersebut tidak dapat digunakan sehingga mengharuskan pengendara menuntun kendaraannya hingga menemukan bengkel terdekat yang belum diketahui jaraknya seberapa dekat. Kegiatan tersebut pasti lah sangat manguras tenaga pengendara. Dengan dibangunnya Aplikasi bengkel online, pengendara dapat mengetahui lokasi bengkel terdekat dan juga dapat menggunakan jasa bengkel tersebut tanpa perlu menghampiri bengkel tersebut dengan menuliskan permasalahan yang dimiliki.

Index Terms—kendaraan bermotor, kerusakan mesin, ban bocor, bengkel online.

1 PENDAHULUAN

MEMBERIKAN Kemudahan manusia dalam menyelesaikan pekerjaannya merupakan salah satu alasan dikembangkan teknologi. Menggunakan kendaraan bermotor untuk beraktifitas merupakan salah satu kegiatan yang jamak dilakukan manusia saat ini, dengan menggunakan kendaraan bermotor manusia dapat dengan cepat sampai pada tujuannya. penggunaan kendaraan bermotor dari tahun ke tahun semakin bertambah hal ini dapat dibuktikan dengan data dari BPS berikut ini.

Tabel 1 Data Perkembangan jumlah Kendaraan bermotor berdasarkan jenis tahun 1987-2003

Jika melihat angka di atas, tahun ke tahun penggunaan kendaraan bermotor semakin berkembang dan semakin lama kendaraan digunakan, semakin besar kemungkinan mengalami kerusakan. Hal ini menjadi pasar yang sangat potensial bagi bengkel-bengkel untuk meraup keuntungan dengan semakin bertambahnya penggunaan kendaraan bermotor. Bahkan di era penggunaan internet saat ini, suatu kegiatan usaha dapat semakin meningkatkan pendapatannya jika mampu memanfaatkan teknologi internet. Untuk itu lah, penulis berusaha membuat Aplikasi Bengkel Online guna memfasilitasi bengkel-bengkel yang ada untuk memanfaatkan teknologi internet guna meningkatkan kualitas pelayanannya dan meningkatkan pendapatan. Dengan dikembangkannya aplikasi Bengkel Online besar harapan penulis dapat meningkatkan industry kecil berupa bengkel.

Tahun	Mobil Penumpang	Bis	Truk	Sepeda Motor	Jumlah
1987	1.170.103	303.378	953.694	5.554.305	7.981.480
1988	1.073.106	385.731	892.651	5.419.531	7.771.019
1989	1.182.253	434.903	952.391	5.722.291	8.291.838
1990	1.313.210	468.550	1.024.296	6.082.966	8.889.022
1991	1.494.607	504.720	1.087.940	6.494.871	9.587.138
1992	1.590.750	539.943	1.126.262	6.941.000	10.197.955
1993	1.700.454	568.490	1.160.539	7.355.114	10.784.597
1994	1.890.340	651.608	1.251.986	8.134.903	11.928.837
1995	2.107.299	688.525	1.336.177	9.076.831	13.208.832
1996	2.409.088	595.419	1.434.783	10.090.805	14.530.095
1997	2.639.523	611.402	1.548.397	11.735.797	16.535.119
1998	2.769.375	626.680	1.586.721	12.628.991	17.611.767
1999*	2.897.803	644.667	1.628.531	13.053.148	18.224.149
2000	3.038.913	666.280	1.707.134	13.563.017	18.975.344
2001	3.189.319	680.550	1.777.293	15.275.073	20.922.235
2002	3.403.433	714.222	1.865.398	17.002.130	22.985.183
2003	3.792.510	798.079	2.047.022	19.976.376	26.613.987
2004	4.231.901	933.251	2.315.781	23.061.021	30.541.954
2005	5.076.230	1.110.255	2.875.116	28.531.831	37.623.432
2006	6.035.291	1.350.047	3.398.956	32.528.758	43.313.052
2007	6.877.229	1.736.087	4.234.236	41.955.128	54.802.680
2008	7.489.852	2.059.187	4.452.343	47.683.681	61.685.063
2009	7.910.407	2.160.973	4.452.343	52.767.093	67.386.644
2010	8.891.041	2.250.109	4.687.789	61.078.188	76.907.127
2011	9.548.866	2.254.406	4.958.738	68.839.341	85.601.351
2012	10.432.259	2.273.821	5.286.061	76.381.183	94.373.324
Total	104.155.162	26.811.283	68.842.578	686.933.373	797.218.224

Fig. 1. Data Perkembangan Jumlah Kendaraan

2 WHY SHOULD THE CUSTOMER BUY FROM YOU

Perancangan aplikasi ini memiliki dua tujuan, baik itu dari segi pengendara dan juga pelaku usaha bengkel. Dari segi pengendara bertujuan untuk memudahkan para pengendara jika suatu waktu mengalami masalah dengan kendaraannya akan tetapi tidak dapat mengatasinya sendiri dan memerlukan bantuan bengkel untuk mengatasi masalahnya. Jika menggunakan cara konvensional, pengendara terlebih dahulu mencari tahu lokasi bengkel terdekat dengan cara bertanya kepada orang sekitar, *browsing* melalui mesin pencari untuk mengetahui lokasi bengkel

- M. Shell is with the Department of Electrical and Computer Engineering, Georgia Institute of Technology, Atlanta, GA, 30332. E-mail: see <http://www.michaelshell.org/contact.html>
- J. Doe and J. Doe are with Anonymous University.

Manuscript received April 19, 2005; revised September 17, 2014.

terdekat. Begitu mengetahui lokasi bengkel terdekat, pengendara membawa kendaraanya ke bengkel tersebut untuk diperbaiki. Proses membawa kendaraan ke bengkel terdekat ini terkadang memerlukan energi pengendara yang sangat banyak. Dengan menggunakan aplikasi bengkel online, pengendara cukup mengunjungi situs bengkel online maka pengendara akan melihat daftar bengkel terdekat yang telah menjadi mitra dari bengkel online. pengguna dapat menghubungi mitra terdekat dan memintanya ke lokasi pengguna untuk dilakukan perbaikan dengan terlebih dulu menjelaskan keluhan kendaraannya atau pengguna juga dapat menghampiri bengkel terdekat dengan melihat data yang ada di aplikasi bengkel online.

3 HOW WILL YOU EARN MONEY?

Aplikasi ini mempunyai 2 cara dalam mendapatkan uang cara yang pertama yaitu dengan memasang iklan di perangkat mobile yang hadir dalam berbagai format. Iklan berbentuk banner (spanduk) biasanya muncul di bagian atas atau bawah layar. Ada juga iklan interstitial yang mengambil ruang di seluruh layar, iklan video, iklan untuk mengunduh aplikasi lain, dan masih banyak lagi. Cara yang kedua yaitu sama dengan sistem yang digunakan oleh GO-JEK atau GRABBIKE yaitu setiap mitra yang bekerja sama dengan perusahaan kami diharuskan melakukan top up saldo untuk dapat menggunakan aplikasi dan mendapatkan order, dari total transaksi yang dilakukan 85 persen untuk mitra dan 15 persen untuk perusahaan. Ini semua merupakan cara - cara kami untuk bisa memaksimalkan pendapatan perusahaan. Harapannya dengan aplikasi ini dapat meningkatkan potensi jangkauan iklan dan kesadaran pengguna tanah air dalam memakai aplikasi. serta semakin memudahkan penyedia bengkel dan pengguna kendaraan.

4 FISHBONE DIAGRAM

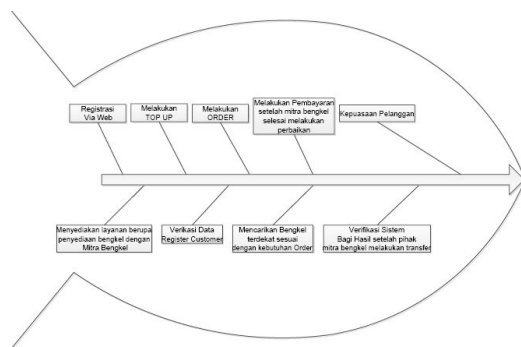


Fig. 2. Diagram Fishbone Bengkel Online

5 WHAT MARKETPLACE DO YOU INTEND TO SERVE AND WHAT'S IT'S SIZE?

Pada Era teknologi berkembang saat ini, setiap individu seakan dituntut untuk memiliki mobilitas yang tinggi, baik dari kalangan pelajar hingga jajaran eksekutif perusahaan. Bagaimana tidak? masing-masing individu tersebut memiliki tuntutan kegiatan seperti misalnya Pelajar yang

berangkat sekolah, mengikuti ekstrakurikuler, tambahan bimbingan belajar dan belum lagi kegiatan lain dimana masing-masing kegiatan selalu berpindah-pindah lokasi. Lalu bagaimana jika anda sebagai eksekutif disebuah perusahaan? bukankah bagi anda setiap menitnya adalah peluang uang? yah seperti yang banyak anda dengar *time is money*. Bagaimana jika anda terlambat karena kendaraan yang anda gunakan bermasalah? sudah pasti anda akan kehilangan waktu atau bahkan profit yang berharga, atau bahkan kehilangan pekerjaan? semoga tidak.

Apakah anda seorang pelajar? abdi negara? *Bussiness man*? ibu rumah tangga? Laman ini membantu anda yang memilii mobilitas dan tidak ingin kegiatan anda terhenti atau bermasalah hanya karena masalah kendaraan. Kami merangkul dan menjangkau kebutuhan anda akan kendala yang ada miliki terhadap alat transportasi pribadi anda, kapanpun, dimanapun anda butuhkan. Pada dasarnya bisnis bengkel online ini merangkul segala aspek pengguna kendaraan yang ada di Indonesia dan juga merangkul bengkel kendaraan bermotor untuk dapat meningkatkan pelayanan serta pendapatannya.

6 WHAT ELSE OCCUPIES YOU ARE INTENDED MARKETPLACE?

Sampai saat ini belum ada perusahaan online yang menjadi saingan perusahaan kita. Dikarenakan semua bengkel masih offline dalam melakukan transaksi barang dan jasa, yang luang lingkungnya mencakup disekitarnya saja.

7 WHAT SPECIAL ADVANTAGES DOES YOUR FIRM BRING TO THE MARKET PLACE?

Anda pasti sudah familiar dengan akses transportasi berbasis *mobile Application*. Ya benar, anda pasti sudah menangkap apa yang kami maksud. Hanya melalui layar *smarthphone* anda, dengan beberapa kali sentuh anda bisa memanggil *drivers* anda, memesan makanan yang anda suka, mengirimkan paket anda, mudah bukan?

Tidak jauh berbeda, begitulah sistem kami bekerja. Kami membantu ada, memberi anda kemudahan dan kenyamanan untuk anda berkendara. Bayangkan, anda tidak perlu lagi mendorong kendaraan, tidak perlu lagi mengotori kemeja atau gaun anda, anda tidak perlu panik ketika kendaraan anda tiba-tiba mogok, tidak perlu lagi bingung harus menghubungi siapa. Anda hanya perlu membuka aplikasi ini, secara otomatis menemukan lokasi anda, memberikan informasi bengkel terdekat, dan menyelesaikan masalah berkendara anda. Sederhana bukan? Karena Keamanan dan Kenyamanan anda adalah prioritas kami.

8 HOW DO YOU PLAN TO PROMOTE YOUR PRODUCTS OR SERVICES TO ATTRACT YOUR TARGET AUDIENCES?

Kami memiliki beberapa cara untuk mempromosikan bisnis ini untuk menarik peminat yang pertama yaitu melalui website atau blog seperti yang dilakukan banyak perusahaan pada umumnya mereka menggunakan situs untuk menunjukkan siapa dirinya. Kedua yaitu promosi di web orang lain dengan komentar yang bertujuan untuk

menawarkan produk dan jasa. Ketiga yaitu membuat toko online. Toko online adalah media paling bagus untuk menjalankan bisnis ini, karena dapat memasarkan produk dan jasa secara keseluruhan dan lebih efektif tentunya. Keempat yaitu lewat jejaring sosial seperti facebook, instagram, twitter. Kelima yaitu posting di forum - forum seperti kaskus, buka lapak, toko pedia. Keenam yaitu iklan di web penyedia iklan gratis seperti di tokobagus, buka lapak, tokopedia. Ketujuh yaitu iklan baner, iklan baner ini biasanya disediakan oleh blog dengan pengunjung yang cukup banyak.

ACKNOWLEDGMENTS

Dengan dikembangkannya Aplikasi Bengkel Online diharapkan dapat memudahkan pengguna kendaraan bermotor yang tidak dapat mengatasi permasalahan kendaraan bermotor dengan mandiri. Penggunaan Aplikasi Bengkel Online diharapkan dapat semakin memajukan bisnis kecil bengkel online serta dapat membuat pengelola bisnis bengkel akan pentingnya penggunaan Teknologi di era digital ini.

REFERENCES

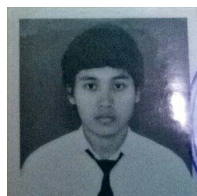
- [1] Al Fatta Hanif, *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi* . Yogyakarta: Andi, 2007.
- [2] Edhy Sutanta, *Sistem Informasi Manajemen* . Yogyakarta : Graha Ilmu, 2003.



Ahmad Syauki,S.Kom Lahir di tangerang 22 juni 1988, lulus tahun 2015 di STMIK Nusa Mandiri jakarta dan sekarang sedang menempuh program S2 di Universitas Budi Luhur Jakarta.



Hartati Andriani,S.Kom Lahir di Jakarta tahun 1993, lulus tahun 2014 dari STMIK PGRI Tangerang jurusan Sistem Informasi. Saat ini menjadi Tenaga Pendidik di SMKN 10 Kabjpaten Tangerang, di bidang pendidikan.



Beri Andrias,ST Lahir di Jakarta tahun 1993, lulus tahun 2014 dari STMIK PGRI Tangerang jurusan Sistem Informasi. Saat ini menjadi Tenaga Pendidik di SMKN 10 Kabjpaten Tangerang, di bidang pendidikan.



Ryu Putra Andhika,ST Lahir di Jakarta tahun 1992, lulus tahun 2016 dari Universitas Muhamadiyah Tangerang jurusan Teknik Informatika. Saat ini menjadi General Affairs di Bank Mandiri Area Tangerang Kisamaun, di bidang pengadaan barang dan jasa di 61 Cabang Bank Mandiri Area Tangerang Kisamaun dan sekarang sedang menempuh program S2 di Universitas Budi Luhur Jakarta.