

Pembangunan Online Booking Studio Menggunakan Wordpress Pada Giva Music Studio Tangerang

Beni Sungkawa, Hendi Supriatna, Hadidtyo Wisnu Wardani, Luthfi Maufiyyan

Abstract—Giva Music Studio adalah sebuah Studio Musik yang berlokasi di Tangerang, merupakan tempat yang digunakan untuk penyewaan alat musik. Pada prosesnya Giva Music Studio melayani dan memberi jadwal masuk atupun keluarnya Pengunjung yang datang, namun itu semua ada kendala yang perlu diselesaikan salah satunya pengunjung yang datang secara bersamaan untuk jadwal penggunaan yang sama pula, tak jarang pengunjung yang datang suka balik lagi dikarnakan jadwal sudah digunakan oleh pengunjung yang lebih awal. Untuk menggunakan Studio tersebut, dalam penyajiannya Giva Music Studio bertujuan untuk hasil yang maksimal. Maksimal dalam proses media informasi maupun dalam kebutuhan fasilitas dan alat yang digunakan pada Giva Music Studio. Dengan demikian pengunjung Giva Music Studio dapat lebih mudah dan nyaman dalam penggunaan pelayanan yang ada. Namun untuk mencapai hasil yang maksimal sebuah Studio harus memiliki pelayanan yang baik efektif dan efisien untuk itu Giva Music Studio akan meningkatkan pelayanan dalam bentuk Online Booking sehingga memudahkan dalam proses penggunaan Giva Music Studio baik dari pelayanan maupun dari penggunaan jadwal. Online Booking Studio dibangun menggunakan Wordpress, dari langkah yang dilakukan bertujuan untuk mencapai hasil yang maksimal dan dilengkapi pula dengan peralatan dan fasilitas terbaik serta layanan dari kru profesional, diharapkan dapat membantu proyek proyek rekaman pengunjung. Studio kami dilengkapi dengan segala perangkat yang diperlukan para musisi untuk bebas berkarya dan berkreasi. Kami memiliki ruang live music dengan set peralatan yang memadai yang memenuhi standart. Semua Proses pengambilan sample dapat dilakukan di Giva Music Studio, sehingga semua kegiatan pembuatan dan penciptaan karya pengunjung dapat dilakukan dalam satu studio.

Index Terms—Online Booking, wordpress, web

1 PENDAHULUAN

Berkembangnya masyarakat saat ini yang tidak lain dalam bermusik, musik salah satu kegiatan yang digemari oleh setiap orang dan semua usia, baik mendengarkan Musik atupun memainkan Alat-alat Musik yang notabene digemari oleh usia yang muda. Dengan begitu banyak Studio Musik yang dibangun sebagai media untuk memfasilitasi hobi dan kreativitas pemain musik, tak jarang di antara pencinta musik memiliki Studio Musik sendiri. Namun tak semua pecinta Musik memiliki Studio Musik sendiri tak lain bagi pencinta musik mereka beralih dalam bentuk penyewaan Studio Musik akan lebih diminati tanpa harus mengeluarkan modal yang cukup banyak. Oleh karena itu sejumlah tempat penyewaan Studio Musik lebih banyak, yang bertujuan sebagai media untuk mencurahkan Hobi dan kreativitas pecinta Musik. Untuk meningkatkan pelayanan lebih dan memuaskan bagi para pengunjung, para pendiri Studio Musik berlomba untuk pelayanan terbaik bagi pengunjung pada umumnya. Sebagai Studio Musik, dibangunnya Giva Music Studio bertujuan untuk hasil maksimal dalam mewujudkan kreativitas Pecinta Musik. Bukan hanya untuk memuaskan namun untuk meningkatkan pelayanan dan fasilitas. Dalam hal pelayanan Giva Music Studio membangun Aplikasi web yang bertujuan sebagai pelayanan yang lebih baik dengan cara Online Booking, yang secara langsung dapat dilakukan pengunjung untuk mengetahui jadwal saat ini, dan melakukan Online Booking untuk waktu yang sudah ditentukan. Sehingga memudahkan bagi pengunjung dengan diadakannya layanan Online Booking.

2 LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian Studio Musik

Entertain studio music dapat di tinjau dari arti secara umum dan dapat di tinjau secara khusus dari sudut pandang

seorang musisi, sebagai berikut: [6]

- 1) Secara Umum Studio music dapat berarti sebagai ruangan untuk menikmati music, dimana dalam ruangan tersebut seseorang tidak perlu kuatir bahwa apa yang dia dengarkan akan mengganggu tetangga dan suara-suara dari luar tidak mengganggu.
- 2) Secara Khusus Musik adalah sebuah tempat untuk merekam suara. Studio music terdiri dari 3 ruangan yaitu : studio itu sendiri, tempat dimana suara untuk direkam itu dibuat, ruang kontrol, ruang untuk merekam dan memanipulasi atau mengontrol suara dari ruang rekaman dan ruang mesin, ruang untuk menyimpan mesin-mesin yang dimana surannya dapat mengganggu proses rekaman.

2.2 Pengertian Wordpress

WordPress menyediakan dua alamat yang berbeda, yaitu WordPress.com dan WordPress.org[1]. WordPress.com merupakan situs layanan blog yang menggunakan mesin WordPress, didirikan oleh perusahaan Automattic[2]. Dengan mendaftar pada situs WordPress.com, pengguna tidak perlu melakukan instalasi atau konfigurasi yang cukup sulit. Sayangnya, pengguna WordPress.com tidak dapat mengubah template standar yang sudah disediakan.[3] Artinya, pengguna tidak dapat menambahkan asesoris apa pun selain yang sudah disediakan. Meski demikian, fitur yang disediakan oleh WordPress.com sudah cukup bagus. WordPress.org merupakan wilayah pengembang (developer). Di alamat ini, seseorang dapat mengunduh (download) aplikasi beserta seluruh berkas CMS WordPress. Selanjutnya, CMS ini dapat diubah ulang selama seseorang menguasai PHP, CSS dan skrip lain yang menyertainya.[4] WordPress dengan Bahasa

Indonesia ada berkat kerja para kontributor di Indonesia yang dipimpin oleh Huda Toriq, seorang Mahasiswa Kedokteran dari Universitas Diponegoro (UNDIP) Semarang.[5] Pengertian Situs web (website) adalah keseluruhan halaman-halaman web yang terdapat dalam sebuah domain yang mengandung informasi sebuah website biasanya dibangun atas banyak halam web yang saling berhubungan. Hubungan antara satu halaman web dengan yang lain disebut hyperlink, sedangkan text yang dijadikan media penghubung disebut hypertext. [7] situs web (website) adalah tempat penyimpanan data dan informasi berdasarkan topik tertentu. [8] Website atau disingkat web adalah sekumpulan halaman yang terdiri dari beberapa laman yang berisi informasi dalam bentuk digital baik itu teks, gambar, animasi yang disediakan melalui jalur internet sehingga dapat diakses dari seluruh dunia. Pada dasarnya website dibagi menjadi dua bagian,[9]

- 1) Website Statis: merupakan web yang halamannya tidak berubah, biasanya untuk melakukan perubahan dilakukan secara manual dengan mengubah kode. Website Statis informasinya merupakan informasi satu arah, yakni hanya berasal dari pemilik softwarenya saja, hanya bisa diupdate oleh pemiliknya saja. Contoh dari pengertian website statis ini, yaitu profil perusahaan
- 2) Website Dinamis: merupakan web yang halaman selalu update, biasanya terdapat halaman backend (halaman administrator) yang digunakan untuk menambah atau mengubah konten. Web dinamis membutuhkan database untuk menyimpan. Website dinamis mempunyai arus informasi dua arah, yakni berasal dari pengguna dan pemilik, sehingga peng-update-an dapat dilakukan oleh pengguna dan juga pemilik website. Contoh dari pengertian website dinamis ini, yaitu Friendster, Multiply, Facebook.

2.3 Pengertian Online

Online merupakan istilah yang sering kita gunakan ketika terhubung dengan internet atau dunia maya. Terhubungnya internet itu walaupun hanya terhubung dengan media sosial kita hingga email dan segala macam jenis akun yang kita miliki untuk dapat menggunakan internet. Saat ini banyak sekali cara yang dapat digunakan untuk dapat online internet salah satunya dengan menggunakan smartphone yang memiliki kota atau layana internet kita bias langsung masuk ke jaringan internet. [10] Online dapat dilakukan kapanpun dan dimanapun karena online internet tidak memiliki batasan waktu dan usia hingga semua orang dapat mengakses internet dengan nyaman. Online di katakana bagi pengguna internet yang berhasil masuk ke dalam jaringan internet tanpa mengalami suatu kendala

3 Analisa Sistem

3.1 Visi

Visi kami dalam sistem :

- 1) Menjadikan perusahaan terpercaya dan berkualitas dengan teknologi terkini.
- 2) Menjadikan pengunjung / customer lebih maksimal dalam berkreativitas.

3.2 Misi

- 1) Meningkatkan jumlah customer, dengan

mempermudah proses booking studio dengan fasilitas booking online studio.

- 2) Meningkatkan layanan dan terus berinovasi.
- 3) Membangun kemitraan strategis yang kuat, saling percaya dan saling menguntungkan.

3.3 Nama Studio

Nama dari studio adalah Giva Music Studio, yang mana nama tersebut adalah sebuah bentuk hasil dari beberapa masukan dan pertimbangan dari beberapa orang yang tergabung dalam perusahaan tersebut dan diharapkan dengan nama tersebut diatas dapat memberikan sebuah rasa kebersamaan dalam berbisnis.

3.4 Analisa Kebutuhan Aplikasi

Dari hasil analisa yang telah dilakukan, yang menjadi kebutuhan Customer terhadap system yang akan dibangun adalah :

- 1) Customer dapat melakukan Registration.
- 2) Customer melakukan login untuk masuk ke dalam aplikasi.
- 3) Customer dapat melakukan Booking online.

3.5 Anggaran (Biaya) Promosi

Empat metode untuk mengukur dan menentukan besarnya anggaran (biaya) promosi menurut Simamora (2000 : 574) yaitu:

- 1) Metode Seadanya
Besarnya anggaran ditentukan pada besarnya perkiraan yang dilakukan perusahaan, atau pada dana yang disediakan. Metode ini tidak merencanakan pemasaran jangka panjang.
- 2) Metode Persentase Penjualan
Metode persentase penjualan didasarkan atas penjualan atau harga jual.
- 3) Metode Sejarar dengan Pesaing
Biaya promosi disesuaikan dengan biaya atau pengeluaran pesaing.
- 4) Metode Tugas Sasaran
Biaya promosi ditentukan dengan cara menentukan sasaran-sasaran khusus, menentukan tugas-tugas yang harus dilakukan untuk mencapai sasaran, dan memperhitungkan berapa biayanya.

4 IMPLEMENTASI SISTEM YANG DIBANGUN

4.1 Implementasi Aplikasi

Implementasi Aplikasi merupakan sistem Giva Musik Studio yang dirancang.



Gambar 1 Tampilan Menu Registration



Gambar 2 Tampilan Menu Login



Gambar 3 Tampilan Menu Booking Online

4.2 Promosi

Promosi didefinisikan sebagai koordinasi antara inisiatif penjual untuk membuat saluran informasi dan persuasi untuk menjual barang dan jasa atau mempromosikan ide. Komunikasi organisasi dengan pasar yang luas menggunakan program promosi yang terencana ketika komunikasi telah melalui beberapa unsur dari bauran pemasaran. Metode dasar untuk menyelesaikan tujuan komunikasi organisasi biasanya merujuk pada bauran promosi. Setiap unsur dari bauran promosi digambarkan sebagai komunikasi pemasaran terintegrasi yang memainkan peran khusus. Berikut adalah macam-macam bentuk promosi online :

1) Promosi dalam Periklanan

Periklanan merupakan semua bentuk penyajian dan promosi non personal atas ide, barang atau jasa yang dilakukan oleh perusahaan sponsor tertentu. Periklanan memiliki karakteristik khusus, yaitu sifatnya yang umum, tersebar luas dan mampu menimbulkan ekspresi yang lebih kuat dari konsumen. Periklanan dengan menggunakan media internet bersifat dinamis dan interaktif. Iklan di internet dapat diperbaharui kapan saja dengan biaya yang rendah dan tepat pada waktunya. Kebanyakan upaya periklanan diarahkan untuk mempengaruhi permintaan merek produk tertentu. Banner merupakan bentuk umum dari iklan di website. Iklan banner menempati urutan pertama dengan total 53% pengeluaran iklan perusahaan. Iklan banner digunakan untuk menciptakan kesadaran atau pengenalan produk.

2) Promosi Tatap Muka

Penjualan tatap muka adalah metode yang paling efektif biaya pada tahap proses pembelian lebih lanjut, terutama dalam membangun preferensi, keyakinan dan tindakan pembeli. Internet memiliki

keuntungan dan kerugian bagi penjualan pribadi, biasanya terjadi pada pasar Business to Business (B2B). Bagi sebagian perusahaan, internet merupakan ancaman yang dapat mengambil peluang kerja. Oleh karena itu, perusahaan menyadari pentingnya untuk membuat kesan web yang kuat. Manfaatnya adalah web digunakan secara efektif untuk mendukung penjualan dan menjadi sumber informasi bagi konsumen B2B.

5 PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam pembangunan online booking studio menggunakan wordpress pada giva music studio tangerang dapat diambil kesimpulan, dengan adanya Booking Online Studio diharapkan Pengunjung atau Customer dapat lebih mudah mendapatkan informasi baik dari penjadwalan maupun dari Booking Studio sesuai dengan waktu yang sudah ditentukan. Dari sistem yang dibangun Giva Music Studio memberikan penyajian yang maksimal bagi Customernya baik dari pasilitas maupun dari pelayanannya sehingga Sistem yang dibangun mendapatkan hasil yang efektif dan efisien.

5.2 Saran

Untuk pengembangan lebih lanjut maka penulis memberikan saran dan dapat membantu untuk masa yang akan datang, yaitu :

Adanya pemeriksaan secara bertahap agar pelayanan Giva Music Studio baik serta dilakukan perawatan penggunaan aplikasi sehingga dapat mengetahui efektivitas aplikasi secara keseluruhan

REFERENCES

- [1] Jubilee Enterprise. (2007). SPP Trik Cepat Membuat Blog dengan WordPress. Elex Media Komputindo. p. 14. ISBN 978-979-27-0456-3.<https://wpkamt.com/apa-itu-wordpress/>,
- [2] Racmad Hakim S. Cara Cerdas Mengelola Blog + CD (dalam Indonesia). Jakarta: Elex Media Komputindo. p. 60. ISBN 978-979-27-4004-2.
- [3] Fany Ariasari. (2006). Pernak-pernik Blog; Cantik, Atraktif, Fungsional. Media Kita. p. 9. ISBN 979-794-031-4.
- [4] Jubilee Enterprise. (2007). SPP Trik Cepat Membuat Blog dengan WordPress. Elex Media Komputindo. p. 14. ISBN 978-979-27-0456-3.
- [5] Ali Zaki & Smitdev Community. (2008). 7 CMS Pilihan untuk Internet Marketing. Elex Media Komputindo. p. 76. ISBN 978-979-27-2535-3.
- [6] Viewed 09 April 2017 <http://wwwstudiomusic.blogspot.com/2010/12/studio-music-band.html>
- [7] Yuhefizar. 2008. 10 Jam Menguasai Internet : Teknologi dan Aplikasinya. PT. Elek Media Komputindo : Jakarta.
- [8] Riyanto, Slamet. 2007. Membangun Website dengan Adobe Photoshop dan Macromedia Dreamweaver. Datakom Lintas Buana : Jakarta.
- [9] Plihbaik. 2013, "Pengertian Website, 2 Jenis Web, Unsur – unsur dan kegunaan Website" viewed 09 Maret 2017,<https://plihbaik.blogspot.com/2013/04/pengertian-websitem-2-jenis-web-unsur.html>.
- [10] Viewed 09 April 2017 <http://www.studinews.com/2016/11/pengertian-online-dan-offline-dengan-lengkap.html>



Hendi Supriatna Lahir Tangerang, 23 Agustus 1990. Menerima gelar Sarjana Komputer pada tahun 2012 di STMIK Insan Pembangunan Jurusan Sistem Informasi. dan awal tahun 2016 melanjutkan kuliah di Pascasarjana Universitas Budi Luhur Program Studi Magister Ilmu Komputer. Bekerja sebagai Tenaga Kependidikan di SMK Negeri 8 Kabupaten Tangerang.



Hadidtyo Wisnu Wardani Lahir Jakarta, 8 April 1985. Menerima gelar Sarjana Komputer pada tahun 2007 di Universitas Budi Luhur Jurusan Sistem Informasi. dan awal tahun 2016 melanjutkan kuliah di Pascasarjana Universitas Budi Luhur Program Studi Magister Ilmu Komputer. Bekerja sebagai Wiraswasta Kota Tangerang.



Beni Sungkawa Lahir di Tangerang, 24 Oktober 1987. Menerima gelar Sarjana Komputer pada tahun 2011 di STMIK Raharja Jurusan Sistem Informasi. dan awal tahun 2016 melanjutkan kuliah di Pascasarjana Universitas Budi Luhur Program Studi Magister Ilmu Komputer.



Luthfi Maufiyyan Lahir Jakarta, 21 Desember 1993. Menerima gelar Sarjana Terapan pada tahun 2015 di Politeknik Negeri Jakarta Jurusan Teknik Informatika. dan awal tahun 2016 melanjutkan kuliah di Pascasarjana Universitas Budi Luhur Program Studi Magister Ilmu Komputer. Bekerja sebagai Front-End Developer di PT PADCO AYUNA KONSULTAMA.