

Penerapan Desain Interior Dengan Menggunakan Sistem Market Jasa Dekorasi Dan Wordpress

Nur Nawaningtyas .P, Agus Waluyo, Aang Munawar, Sutarya, Setyawansyah

Abstract—Menggunakan Jasa Dekorasi untuk era sekarang sudah tidak dianggap sebagai sesuatu yang mewah, tetapi sudah menjadi life style walaupun hanya untuk mendekor sebuah ruangan. Selain sudah menjadi life style, masyarakat menganggap bahwa tata letak ruangan akan terasa nyaman dan indah dipandang jika penataan ruangnya baik, pemilihan warna tembok dan furniture juga sesuai. Seperti di kantor/ instansi, maupun rumah penataan ruang sangatlah diperlukan, khususnya untuk kantor tata letak ruangan diperlukan untuk menunjang kelangsungan aktivitas kerja yang lancar. Melihat Peluang ini membuat para desainer memanfaatkan peluang tersebut untuk dijadikan suatu business yang menguntungkan. Untuk mendukung hal itu diperlukan adanya corporate branding, semoga dengan adanya menentukan corporate branding terlebih dahulu, Jasa Market Dekorasi dapat dikenal dan berbeda dengan perusahaan lain walaupun bergerak di bidang yang sama. Selain itu informasi mengenai jasa market dekorasi yang kami tawarkan bisa didapat melalui website untuk mempermudah customer dalam melakukan proses order dekorasi ataupun hanya ingin mendapatkan informasi. Oleh sebab itu untuk memenuhi life style masyarakat Indonesia mengenai dekorasi, banyak perusahaan - perusahaan yang akhirnya terjun ke dalam business ini. Untuk itulah kami mencoba untuk mengembangkan sistem market jasa dekorasi dengan tujuan mempermudah para perusahaan - perusahaan yang bergerak di bidang dekorasi dalam hal memasarkan jasa perusahaan tersebut.

Index Terms—Dekorasi,Market,Jasa, Life Style, Coorporate Branding, Wordpress, Aurasma

1 PENDAHULUAN

Dari dulu manusia memiliki rasa ketertarikan untuk menghias ruang humiannya maupun lingkungan kerjanya. Dan di era sekarang, life style masyarakat Indonesia mengalami perubahan, dimana life style untuk mendekorasi menjadi sebuah kebutuhan dan tidak menganggap hal ini menjadi sesuatu yang mewah. Life Style masyarakat Indonesia untuk dekorasi ruangan di zaman sekarang semakin bervariasi, khususnya style mereka dalam hal dekorasi. Seperti dekorasi ruangan kantor, rumah bahkan kamar yang bergaya feminim, ada juga yang minimalis atau modern dan juga kegiatan perayaan hari besar agama, pernikahan, ulang tahun dan lainnya. Tata letak ruangan akan terasa nyaman dan indah dipandang jika penataan ruangnya baik, pemilihan warna tembok dan furniture juga sesuai. Di setiap kantor/ instansi, maupun rumah penataan ruang sangatlah diperlukan, khususnya untuk kantor tata letak ruangan diperlukan untuk menunjang kelangsungan aktivitas kerja yang lancar. Ataupun dalam dekorasi kegiatan perayaan tertentu yang bisa dilakukan di dalam dan/atau luar ruangan. Permasalahan dalam mendekor ruangan yang terjadi, membuat para desainer memanfaatkan peluang tersebut untuk dijadikan suatu business yang menguntungkan. Untuk mendukung style dekorasi masyarakat Indonesia, banyak perusahaan - perusahaan yang akhirnya terjun ke dalam business ini. Untuk itulah kami mencoba untuk mengembangkan sistem market jasa dekorasi dengan tujuan mempermudah para perusahaan - perusahaan yang bergerak di bidang dekorasi dalam hal memasarkan jasa perusahaan tersebut.

2 LANDASAN TEORI

2.1 Sejarah Dekorasi

Kata Dekorasi berasal dari kata dalam bahasa Inggris 'decorate' berarti menghiasi sedangkan "decoration" berarti hiasan[5]. Berdasarkan artinya, Dekorasi berhubungan dengan kegiatan hias-menghiasi atau suatu kegiatan yang bertujuan untuk memperindah sesuatu. Penerapan ilmu mendekorasi sudah banyak ditemukan untuk membuktikan bahwa manusia memang menyukai keindahan. Hal ini dapat kita lihat sepanjang sejarah peradaban manusia, banyak ditemukan artefak - artefak yang merupakan gambaran nyata dari peradaban tersebut. Namun tidak ketahu secara pasti kapan tepatnya sejarah mendekorasi itu dimulai. Mesir, Yunani dan Romawi dapat dijadikan sebagai tolak ukur yang bisa mempengaruhi bentuk - bentuk desain dekorasi, arsitektur dan benda - benda seni untuk masa kini.

2.2 Pengertian Jasa

Jasa merupakan setiap tindakan yang ditawarkan oleh salah satu pihak ke pihak lain yang secara prinsip tidak berwujud dan menyebabkan perpindahan kepemilikan[1]. Produksinya bisa terikat dan tidak terikat pada suatu produk. Jasa mungkin berkaitan dengan produk fisik atau tidak. Yang pada dasarnya jasa merupakan semua aktivitas ekonomi yang hasilnya bukan produk dalam bentuk fisik atau kontruksi, dan biasanya memberikan nilai tambah, misalnya memberikan kenyamanan, hiburan, kesenangan, maupun kesehatan, atau bisa juga berupa pemecahan atas masalah yang dihadapi konsumen.

2.3 Pengertian Market

Definisi Pasar adalah orang - orang yang memiliki keinginan untuk merasa puas, uang untuk berbelanja dan keinginan untuk membelanjakannya [2]. Kata "Market" berasal dari bahasa Inggris yang artinya Pasar. Seperti kita ketahui bahwa Pasar adalah tempat dimana pembeli dan penjual bertemu untuk melakukan transaksi ekonomi, dimana menjual atau membeli suatu barang maupun jasa atau juga sumber daya ekonomi lainnya. Dengan adanya sistem jaringan internet membuat kemudahan dalam bertransaksi dan hambatan mengenai batasan geografis tidak menjadi suatu masalah, sehingga penjual dan pembeli dapat melakukan suatu transaksi tanpa mengenal waktu maupun lokasi.

2.4 Pengertian Corporate Branding

Corporate Branding adalah kata lain dari Merk sebuah perusahaan, yang merupakan ciri khas atau simbol yang memperkenalkan suatu produk, jasa atau perusahaan kepada konsumen [3]. Dengan adanya corporate branding diharapkan para konsumen lebih mengenal produk atau jasa yang dihasilkan oleh perusahaan tersebut. Selain itu pula dengan adanya Corporate Branding, konsumen dapat mengetahui perusahaan itu bergerak di bidang apa dan dengan tujuan apa, sehingga semua informasi mengenai perusahaan tersebut akan tercermin dalam sebuah Corporate Branding.

2.5 Sejarah Wordpress

WordPress merupakan sebuah software yang bisa digunakan untuk membuat website, baik web pribadi, situs portal berita atau bahkan toko online sekalipun [9]. Di tahun 2003 Matt Mullenweg menemukan WordPress karena kebutuhannya akan sebuah software publishing online. WordPress dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan basis data MySQL yang merupakan perangkat lunak open source [10]. Selain sebagai blog, WordPress juga mulai digunakan sebagai sebuah Content Management System atau CMS karena kemampuannya untuk memodifikasi dan dapat menyesuaikan dengan kebutuhan penggunaannya. Jadi ringkasnya WordPress adalah sebuah software atau script yang bisa diinstall di server/hosting untuk membuat website.

3 PEMBAHASAN

3.1 Visi

Visi kami dalam sistem market jasa dekorasi :

- 1) Menjadikan sistem market jasa dekorasi paling populer di Indonesia.
- 2) Menjadikan sistem market jasa dekorasi sebagai referensi utama bagi perusahaan jasa dekorasi dalam hal pemasaran.

3.2 Misi

- 1) Menempatkan kepuasan pelanggan sebagai prioritas utama.
- 2) Memiliki sumber daya manusia yang profesional, berintegritas tinggi.
- 3) Melakukan inovasi produk dan layanan dalam memberikan solusi terbaik bagi pelanggan.
- 4) Memposisikan mitra kerja sebagai satu kesatuan dalam team.

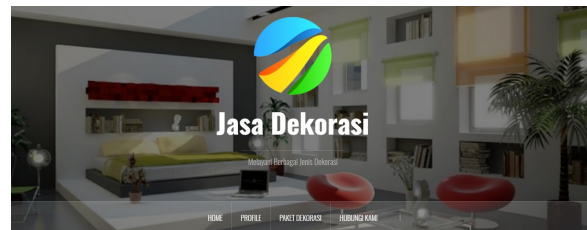
3.3 Solusi

Melihat peluang business ini maka jasadekorasi mencoba menawarkan solusi sebagai berikut :

- 1) Market Konsep, menggunakan high limited budget yaitu desain yang diberikan merupakan custom dan personalized design. Klien diperbolehkan membuat desain dekorasi sendiri, tentu saja dengan harga yang sedikit lebih mahal. Dan satu lagi menggunakan property dekorasi yang ada dan sesuai dengan budget.
- 2) Teknologi Augmented Reality, yaitu menggunakan program Aurasma. Program ini akan membantu klien untuk bentuk desain yang diinginkan.
- 3) Marketing, melalui media promosi seperti path, facebook, instagram, website diharapkan akan menambah jumlah klien yang menggunakan jasa ini.
- 4) Customer Relationship, menjaga hubungan baik dengan pihak klien dimulai dari menentukan bentuk dekorasi, pengerjaan dekorasi hingga memfollow up klien ketika dekorasi selesai dikerjakan. Selain itu cara untuk memelihara hubungan yang baik dengan klien yaitu memberikan hand gift yang bermanfaat.

4 IMPLEMENTASI INTERFACE

Implementasi interface merupakan transformasi desain sistem jasa market dekorasi yang dirancang.



Gambar 1 Tampilan Menu

Sedangkan untuk tampilan jenis dekorasi apa saja yang ditawarkan di jasadekorasi salah satunya meliputi :

- 1) **Pernikahan**, dimulai dari harga Rp. 3 jutaan. Dekorasi mini pelaminan untuk Resto start Rp. 3,3 juta. Dekorasi Akad Nikah Rp. 3,850,000. Dekorasi minimalis Outdoor start Rp. 5,5 juta (bisa untuk indoor). Dekorasi minimalis Hotel/Gedung start Rp. 7,5 juta. Paket Dekorasi Hotel/Gedung 2016. Paket Dekorasi Standard A harga Rp. 11,5 juta. Pelaminan 6 meter (bisa dijadikan 8 - 10 meter). Paket Dekorasi standard B harga Rp. 15 juta. Pelaminan 7 meter, tinggi 3 meter. Penambahan panjang dengan tambahan biaya.



Gambar 2 Tampilan Menu Untuk Pernikahan

- 2) **Ulang Tahun**, Paket Hemat Dekorasi Balon dimulai harga Rp. 2 juta Rupiah : Jumlah Balon 400 pcs 10 rangkaian balon kembang 2 standing balon 1 Rangkaian Gapura Balon Backdrop Tema 25 Kursi + Cover



Gambar 3 Tampilan Menu Untuk Ulang Tahun

- 3) Gedung, Dekorasi seminar, Jenis Rangkaian Bunga untuk Seminar, Workshop dan Pelatihan.



Gambar 4 Tampilan Menu Untuk Dekorasi Gedung

5 KESIMPULAN

Dekorasi merupakan bagian dari sebuah desain interior, namun tidak secara khusus memperhatikan interaksi dan kebiasaan manusia yang merupakan bidang kerjanya desainer interior. Dan untuk pelaku kegiatan dekorasi dikenal dengan dekorator, yang dalam bahasa Inggris adalah decorator dimana artinya penghias. Jasa Market Dekorasi merupakan sebuah usaha baru yang bergerak dalam bidang jasa dekorasi terutama menyediakan jasa untuk menata ruangan baik ruang kerja, rumah, kamar dan sebagainya. Untuk memulai sebuah usaha baru dibutuhkan yang namanya corporate branding yang baik. Corporate branding sendiri adalah proses membangun nama perusahaan menjadi brand. Diharapkan dengan adanya corporate branding, Jasa Market Dekorasi dapat dikenal dan berbeda dengan perusahaan lain walaupun bergerak di bidang yang sama. Selain itu informasi mengenai jasa market dekorasi yang

kami tawarkan bisa didapat dengan adanya website untuk mempermudah customer dalam melakukan proses order dekorasi ataupun hanya ingin mendapatkan informasi.

6 PENUTUP

Puji Syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan nikmat Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Paper ini yang berjudul " Penerapan Desain Interior Dengan Menggunakan Sistem Market Jasa Dekorasi dan Wordpress". Penulis menyadari bahwa keberhasilan ini bukanlah keberhasilan individu semata, namun berkat bantuan dan bimbingan dari semua Pihak. Oleh sebab itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat yaitu :

- 1) Bapak Dr. Setyawan Widyarto, selaku Dosen matakuliah Rekayasa E-Business yang telah sabar memotivasi dan memberikan ilmunya.
- 2) Teman - teman kelas matakuliah Rekayasa E-Business untuk keceriaan kelas.

Demikian ucapan terima kasih ini kami sampaikan. Semoga paper ini bermanfaat, kritik dan saran sangat diharapkan untuk perbaikan dan penyempurnaan paper ini di masa yang akan datang.

REFERENCES

- [1] <https://shelmi.wordpress.com/2009/03/14/pengertian> dan karakteristik jasa, diambil pada Maret 20, 2017.
- [2] <https://dansite.wordpress.com/2009/03/24/definisi> pasar market, diambil pada Maret 20, 2017.
- [3] <https://zulfajri86.wordpress.com/2016/02/>, diambil pada Maret 20, 2017.
- [4] Echols, John.M, Shadilly, Hassan, *Kamus Inggris-Indonesia*, PT.Gramedia, 2006.
- [5] Dwi. Retno Sri Ambarwati, *Antara Desainer Interior Dan Dekorator Interior Sebuah Kajian Komparatif*, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta: Jurnal Lintas Ruang, Desember 2012.
- [6] Musanto. Trisno, *Faktor - Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan : Studi Kasus Pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya*, Vol. 6, No.2 FE Univ, Surabaya: Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, September 2004.
- [7] Anca. Mitrache, *Ornamental Art And Architectural Decoration*, Ion Mincu University Of Architecture and Urbanism, Romania: Elsevier, 2012.
- [8] Andre, Soenarto. Tri Noviyanto P.Utomo. M.Y.Susan, *Penerapan Desain Interior Dan Arsitektur Ke Dalam Konsep Bisnis Dekorasi Acara*, Volume 1, No. 1 Interior Architecture Department, Universitas Ciputra, Surabaya: Kreasi, Oktober 2015.
- [9] <https://wpkamt.com/apa-itu-wordpress/>, diambil 15 April 2017.
- [10] <https://id.wikipedia.org/wiki/WordPress>, diambil 15 April 2017.



Nur Nawaningtyas.P Lahir di Jakarta, tgl 26 November 1980, aktivitas sekarang kuliah semester 3 di Universitas Budi Luhur Jakarta, S2 Magister ilmu Komputer. Selain itu sehari-hari bekerja di STMIK Widuri Jakarta menjabat sebagai Kepala Biro Akademik dan Administrasi. Memiliki hobi menonton film dokumenter, belajar bahasa Inggris, browsing, memasak, serta shopping.



Agus Waluyo Lulusan : S1 Sistem Informasi di Universitas Mercu Buana Jakarta. Tempat dan Tgl Lahir :Wonogiri, 16 Oktober 1986. Kegiatan : Kuliah di Univeristas Budi Luhur Jakarta, Semester 3 Magister Computer Science. Bekerja : CEO PT jagat kreasi indonesia. Hobby : Bermain Futsall, upload video di youtube, koding dan browsing mencari ilmu baru. Status : menikah.



Sutarya Lulusan S1 di STMIK "AMIK Bandung" Jurusan Sistem Informasi. Tempat dan Tgl Lahir : Lebak, 05 Maret 1978. Kegiatan : Kuliah di Univeristas Budi Luhur Jakarta, Semester 3 Magister Computer Science. Bekerja : Guru Honorer di SMK Mulia Hati Insani Pengalaman : Membuat aplikasi dekstop menggunakan Borland Delphi dan Ms. Access, membuat aplikasi berbasis Web PHP dan MySQL. Hobi : Bermain Badminton dan Joging. Status : Menikah.



Aang Munarwan Aang Munawar tinggal di salah satu desa di kota Pandeglang dan menjadi salah satu siswa kelas VI, SD Negeri Cahayamekar 4. Ia lahir di Pandeglang pada tanggal 17 Desember 1989. Selain memiliki keterampilan dalam bidang yang berhubungan dengan komputer ia juga memiliki hobi berolahraga, terutama badminton. Baginya kesehatan sangat penting. Aang Munawar merupakan tenaga pendidik honorer di salah satu Sekolah Kejuruan di Kota Pandeglang mengajar bidang Teknologi



Setiawansyah Lulusan : S1 Sistem Informasi di Bandar Lampung. Tempat dan Tgl Lahir :Palembang, 13 September 1984. Kegiatan : Kuliah di Univeristas Budi Luhur Jakarta, Semester 3 Magister Computer Science. Bekerja : Staff IT, Lampung. Hobi : Travelling. Status : Single.

Informasi. Saat ini Aang Munawar tinggal bersama istri dan anaknya di salah satu rumah sewa dekat tempat ia dan istrinya bekerja.